

2023年度社会责任报告



浙江创奇电气股份有限公司

2024年5月

关于本报告

1、报告范围

本报告以浙江创奇电气股份有限公司为主体，报告涵盖了公司概况、社会责任管理、企业战略、环境保护、科技创新、员工关怀、社区服务以及经营业绩等方面，向利益相关方和社会各界披露了创奇电气的发展情况，展示了其为经济、社会、环境共同可持续发展所进行的实践与成效。

2、称谓说明

为表述方便，报告把“浙江创奇电气股份有限公司”简称为“创奇电气”或“公司”

3、报告时间

2023年1月1日至2023年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。

4、发布周期

本报告为年度报告。

5、报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在<http://www.chac-cn.com>网站下载阅读。

衷心感谢您阅读我们的报告！

电话：0577-27878855 0577-27888888

地址：浙江省温州市乐清市北白象镇沙洪路18号



郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江创奇电气股份有限公司

2024年5月20日

目 录

一、 企业概况	1
1.1 公司简介	1
1.2 主营产品	2
1.3 公司发展历程	3
1.4 企业文化	4
二、 社会责任管理体系	5
2.1 社会责任观	5
2.2 社会责任目标	5
2.3 利益相关方	6
2.4 社会责任体系	6
三、 战略与管理	8
3.1 持续聚焦优势产业	8
3.2 加大研发创新力度	8
3.3 推进智能制造建设	8
3.4 加强管理体系建设	9
四、 社会责任绩效	11
4.1 经济绩效	11
4.2 产业升级	11
4.3 质量责任	11
4.4 客户责任	12
4.5 知识产权	12
4.6 传播平台建设	12
五、 员工权益保护	13
5.1 管理制度	13
5.2 职业健康与安全	13
5.3 员工权益保障	14
5.4 员工成长发展	15
5.5 构建和谐工作氛围	16
六、 利益相关方的权益保护	17
6.1 股东投资权益保护	17
6.2 供应商的权益保护	17
6.3 客户和消费者的权益保护	18
七、 绿色供应链	19
7.1 绿色设计	19
7.2 绿色采购管理制度	19
7.3 供应商管理制度	19

7.4 供应链管理	20
八、 节能减排与环境保护	21
8.1 节能减排综合治理	21
8.2 环境责任	21
九、 产品质量检验及回收	22
9.1 建立质量检验制度	22
9.2 建立不合格品回收	22
十、 社会行为	23
10.1 诚信经营	23
10.2 公益支持	23
10.3 社会公认	23

一、企业概况

1.1 公司简介



浙江创奇电气股份有限公司创建于1998年，地处浙江省温州市乐清市北白象镇沙洪路18号，原名温州罗格朗电器有限公司（2018年更名为），公司占地面积15316.2 m²，建筑面积25405.96 m²，注册资本1亿元，总资产近4亿元，在册员工800余人，其中一线员工700余人。

浙江创奇电气股份有限公司（CHAC）是一家专注于低压电气领域25年的国家高新技术企业。作为低压电气精益智造专家，创奇电气是全球Top10的终端电器产品制造商，小型断路器年产量超过8000万极。

作为行业领先的智能制造企业，公司拥有专业数字化车间、十几条全自动生产线和众多半自动制造设备，实现了80%的生产工序全自动化，其中60%的自动化生产设备自主研发制造。随着注塑、冲压、点焊等车间自动化设备的不断投入，各产品零部件的自动化加工能力超98%，其中核心零部件均为自主设计、研发。

创奇电气产品线覆盖包括小型断路器、漏电断路器、塑壳断路器、万能式断路器、隔离开关、接触器等最高达6300A的全系列低压产品线，并通过“CCC”、“CE”、“CB”、“REACH”、“RoHS”等国际国内相关认证。我们每年将超过5%的销售收入用于新产品的研发和创新。公司先后自主研发的小型断路器、漏电断路器、塑壳断路器等系列产品获得发明专利和实用专利共计数百项。我们在不断提升产品质量和运营管理水平的同时，已建立ISO9000、

ISO14000、ISO45001和ISO50001等体系标准。

作为世界五百强企业的长期合作伙伴，创奇电气为客户提供包括产品工业设计、定制功能开发和产品营销方案等在内的定制化产品营销服务。公司始终秉承“厚德向善，精益创新”的经营理念，保持可持续的创新能力和卓越的运营效率，为客户创造价值、分享价值，让员工和客户与企业共同成长。

1.2 主营产品

浙江创奇电气股份有限公司的主要产品为工业电器产品中低压终端配电产品，即交流接触器、A型漏电保护断路器、DZ47-63断路器和DZ47B-100断路器，主要的生产加工包括注塑加工、冲压加工、装配加工和模具制造。



图 1 主要产品

1.3 公司发展历程

浙江创奇电气股份有限公司创建于 1998 年，为全球低压电气领域的优秀企业，是一家集研发、生产、营销、综合服务为一体的低压电气精益智造专家。创奇电气根植中国二十余载，始终秉承“精益智造”的发展理念、“诚信、和谐、创新、跨越”的企业精神、“厚德向善，精益创新”的核心价值观和“以人为本、诚信经营、务实创新、科学发展”的经营理念，始终以专业的实力超越客户的期望。目前，公司先后荣获“国家高新技术企业”、“浙江制造认证企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省高新技术企业研发中心”、“浙江省科技型中小企业”、“浙江省名牌产品”、“浙江省著名商标”，“温州市专利示范企业”、“温州市企业技术研发中心”、“温州市工业设计中心”、“温州市名牌产品”，“乐清市市长质量奖”、“乐清市功勋企业”、“乐清市十佳雁荡杯企业”等一系列荣誉。公司全面通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 OHSAS18001 职业健康安全管理体系的认证，并且公司拥有发明专利和实用型专利共计上百项。公司产品通过 CCC 及多项国际认证。作为省高新技术企业，公司也非常重视技术研发的投入，近三年总计投入研发费用 3750 多万元，年均投入 1250 多万元，占年产值比约为 4.2%。为持续提升精益智造水平，公司大力推进生产自动化、智能化方面的升级改造，通过每年持续不断对技改研发的投入，打造了一批行业领先的智能化、数字化高质量产品。

公司在致力于使低压电器品应用更加安全可靠、经济高效和智能环保的同时，创奇电气也在住宅服务，OEM/ODM 领域拥有强大的市场能力。公司最新“传奇 P”系列断路器产品荣获“浙江制造‘品’字标认证”。

在新征程里，创奇电气不断开拓创新，正在加快推进企业的现代化建设步伐，将继续引入先进的管理方法，着眼于全球最先进的低压电器产品和高新科技的开发，充分融合行业技术优势，为客户提供最先进的产品与最优质的服务，为促进区域经济和行业大发展腾飞持续贡献力量。

创奇电气工业制造能力的升级，不仅是为客户提升服务而大力投资的象征，也是真实展示我们的产品和解决方案的实验室，创奇电气与世界级行业伙伴密切合作，积极定位并不断深化我们的战略关系，提供真正适合客户的解决

方案，为我们所有的利益相关方创造共同的价值。为提升服务我们坚持以人为本的可持续发展解决方案，使我们的客户和员工能够利用更少资源实现更大的发展。我们将携手开发新技术，更好迎接行业大发展的新浪潮，并以更加成熟，更加安全和更加持续的方式日益发展壮大。

1.4 企业文化

- 1、企业使命：让安全用电步入智慧时代。
- 2、企业核心价值观：厚德向善、精益创新。
- 3、企业愿景：国际领先的低压电气精益智造专家。
- 4、企业宗旨：产业报国，以振兴民族工业为己任；打造品牌，以回馈社会为目的。
- 5、企业精神：诚信、和谐、创新、跨越。
- 6、企业经营理念：以人为本、诚信经营、务实创新、科学发展。

二、社会责任管理体系

公司将社会责任管理纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

2.1 社会责任观

随着全球化经济的不断发展，可持续发展的理念已经成为许多国际型企业发展战略的核心。支持社会公益事业，倡导社会环境的可持续发展，做负社会责任的企业公民，已成为企业公共关系的重要主题。在企业发展的过程中，我们逐渐认识到，公共关系策略不再是简单地运用产品进行促销，基于传统营销传播观念的公共关系已经远远不能适应时代潮流以及公众对环保的需要，取而代之的应该是企业对社会责任的承诺与行动，它们不但应该融入企业的发展战略，而且应成为公共关系传播的出发点和着眼点。于是我们始终将“做负责任的企业”视为企业经营长远战略，视为企业发展战略的精髓，视为企业文化的核心基石。

企业社会责任不是口号，我们创立之初就确定我们是一个价值观公司，没有历史，社会责任是无根的；没有对未来的承诺，社会责任是短命的。多年来，公司始终坚持“致力创新、共同进步、产业报国”的经营理念，以“厚德向善，精益求精”作为公司核心价值观，以“回报股东、造福员工、奉献社会”为宗旨，在履行企业社会责任中做了大量工作。

2.2 社会责任目标

管理机制：构建完善的企业社会责任管理体系，持续改进与提升社会责任绩效。

消费者满意：加大产品研发力度，提供智能可靠、安全环保、经济适用的产品；完善技术服务，提供高效、快捷、便利、满意的服务，不断提高顾客满意度。

员工满意：尊重员工经济社会与文化权利，正确处理劳动关系，构建和谐、适宜、安全、健康的工作环境，关注员工职业发展与健康福利保障，实现企业与员工共同发展。

节能环保：大力推进能源、环境体系建设，积极倡导绿色环保理念，加强环

境保护，防止污染，推进能源和资源的可持续利用，加大环境信息公开力度。

供应链管理：完善供应商评价机制，积极影响供应链社会责任管理意识，推动合作伙伴社会责任管理绩效。

公平运营：恪守商业道德，坚持诚信经营，倡导公平竞争，反对行贿受贿、反倾销反垄断，营造和谐商业环境。

社会公益：积极回报社会，努力为所在地区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献，成为负责任的企业公民。

2.3 利益相关方

企业所有的利益相关者的利益都是通过企业共同愿景的实现来达成的。没有共同的愿景，缺乏共同的信念，就没有利益相关的前提。所以，认同共同的企业愿景和价值观，是建设和完善企业与利益方关系管理体系的前提和基础。

利益相关方	责任与举措	目标
股东与投资者	准确及时披露经营状况和重大事项信息，提供合理投资回报，遵循责任经营和责任投资的基本原则。	确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益
客户	提供优质的产品和服务；产品具有安全性和便利性；持续提升客户满意度；及时合规的信息沟通。	关注客户需求，持续改进提高，为客户创造增值和超值服务
员工	维护员工合法权益；创造良好的工作环境；给予合理的待遇；提供教育和培训，为员工创造发展空间。	维护员工合法权益，调动工作积极性，实现员工与公司共同成长
合作伙伴	实行公平采购；协助履行社会责任；建立相互尊重的合作关系；坚持诚实守信，维护企业的信誉。	共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展
政府	依法纳税，提供就业机会，带动地方经济发展。	确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定
环境	推行绿色生产，实践环保经营，倡导节能减排，开展水资源保护，改善自然生态系统。	提升能源、资源使用效率减少排放，加大环境信息公开力度
社区	参与社会公益活动，为社会可持续、和谐发展做贡献。	回报社会，丰富社区文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

2.4 社会责任体系

对利益相关者的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规，对出资人、债权人、供应商、合作商、客户、社区及其它社会团体等所有利益相关者必须遵守各类合同，按照法律规定进行利益分配，为社会提供最基本的产品和服务质量保证，不损害企业

所在社区的合法权益，不影响其它社会团体的利益等内容。

对环境的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，在生产经营活动中必须履行资源和能耗的节约标准，必须达到国家强制规定的污染排放标准，对不能达标的项目必须加强技术改造和污染治理，努力达到国家规定的各项环保标准等内容。

对员工的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，必须为员工生产提供安全保障，必须按照国家政策保证员工的各项福利待遇，必须为员工办理各种国家所规定的生育、失业、养老、疾病等基本社会保险等内容。

对社会的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，必须完成所得税、增值税等各种利税上缴等责任。

三、战略与管理

3.1 持续聚焦优势产业

公司从成立至今一直将低压电器作为主导产业，专注于断路器系列产品，专注于国际大客户开发，我们今后会聚焦、聚焦、再聚焦，在其他领域做“减法”，将资源集中在低压电器产品的研发、制造、销售上，将目标市场聚焦于国际国内大客户上。

创奇电气继续专注于国际国内ODM/OEM业务，持续加强深化与IEK公司的合作，提高产品质量和客户服务水平，深入挖掘其他业务，延伸产品线，扩大我司份额。同时，在继续服务好老客户时，还大力开发国际其他市场、国内市场，不断培养出有发展潜力的第二个IEK、第三个IEK，进一步提升创奇电气的制造实力和声誉，力争成为国内低压电器的制造品牌。

3.2 加大研发创新力度

2023年公司研发投入2114.5万元，我们技术研发人员，必须具备较强的创新思维，还要有敏锐的市场洞察力，善于捕捉市场先机，要贴近市场、走近客户，了解市场及客户的需求，还要重点关注国际国内技术前沿信息，把握产品发展趋势，为自己的创新带来灵感。同时我们还要借力外部专业机构，推进产学研联盟合作，与外部对口的高等院校、专业研发机构及技术行业协会建立交流平台，取长补短。特别是在我们缺乏智能化、信息化相关技术经验时，要充分利用外部资源，建立互利的合作关系，推进产学研联盟，提高研发能力和速度，促进科技成果的转化。

3.3 推进智能制造建设

智能制造热潮席卷神州大地，世界各国都加紧布局智能制造，抢占新一轮科技革命，这既是工业4.0热潮的延续和“深度本地化”，又是《中国制造2025》推进过程中最大的热点，这也预示着制造业发展即将迎来新纪元。创奇电气把握这一重大机遇，制定智能制造的目标，积极学习各种智能制造新兴技术，增加智能装备、建立智能产线、推进智能物流，减少人工岗位，积极推进智能制造建设和应用，提高生产制造水平，降低用工成本，提升人均产值。

推进生产制造升级，要深耕细作、做专做精、传承工匠精神。为世界500强公司做贴牌业务和生产制造，在当前及未来中短期内，仍将是公司赖以生存和发展的基础，要加强技术支撑、供应链管理、制程控制，打造高质量、低成本、高效率的生产运行体系，精益化生产、精细化管理，以工匠精神用心对待每一件产品，对产品孜孜不倦的深耕，提高承接高端贴牌业务的能力，提高企业市场话语权和核心竞争力。

3.4 加强管理体系建设

今天全球化市场的竞争，不仅仅是产品的竞争，更是融入了智慧的经营管理水平的较量，科学规范的管理制度和良好的运行机制对企业的发展起着不可估量的作用。公司正处于新时期转型升级的关键时刻，加强管理体系建设、逐步实现规范管理是我们的当务之急。我们要根据实际，引进先进的管理工具、方法，建立一套适合自身的管理体系。

一建立目标管理体系。公司战略规划制定后，它只是中长期目标，是高度概况的纲要，无法指导我们开展具体工作，我们要建立目标管理体系，将它分解成职能子战略、业务子战略及目标实施路径图。各子公司根据目标实施路径图，从上至下分解成部门目标、岗位目标，各部门、各岗位根据工作实际需要，结合公司目标制定能落地实施的行动策略，形成闭环的目标管理体系，将公司目标与员工目标进行有机结合，最大限度保证实现公司目标。

二建立全面预算管理、成本管控体系。财务管理是企业的命脉，它渗透到企业经营的各个领域、各个环节、各个部门、各个岗位。而财务预算是财务管理的首要环节、也是成本管控的重要依据。因此，我们要建立全面预算管理、成本管控体系。我们要根据年度经营目标，组织制定科学合理的全面预算，还要对各个环节的成本进行监督、控制、分析，为公司提供决策参考。并建立财务风险预警机制，对经营活动中存在的财务风险，提出规避措施，降低风险。财务要加强成本分析和成本管控，我们所有员工在各自工作岗位上和各个工作环节都要有成本控制意识，创新管理工具、工作方法，降低内耗和浪费，还要提升工作效率和质量。降低成本并不是控制投入，而是要把钱花在刀刃上，该投入的，我们不仅要投入，还要加大地投入。

三加强信息化建设。在“互联网+”、“工业化+信息化”相融合的时代，信

息技术大大降低了企业的管理成本、提高了员工的工作效率，间接提升了企业的经营效益。公司在2023年全面实施ERP、MES、供应商协同平台等，多项管理流程，实现了钉钉线上审批。

同时，我们还加强采购的源头管理、库存的优化管理、生产的过程管理、质量的全面管理，对采购、生产、质量、库存齐抓共管，建立供应商考核评价机制、库存预警机制，引进精益生产模式，导入全面质量管理。以此降低采购成本、提高产品合格率、降低存货资金。并加强员工产品质量意识、生产成本意识，鼓励员工多提改善建议，并结合现状采纳实施，在公司内形成产品质量人人有责、生产成本与我有关的气氛，降低生产全环节的浪费。

四、社会责任绩效

4.1 经济绩效

2023年创奇电气在保障安全生产、全年无事故的提前下，实现产值同比增长13.99%。研发投入2114.5万元，同比增长33.71%，企业生产的低压电器产品覆盖了全国多个省市。

企业生产期间未发生重大事故，生产产品获得客户好评。

指标	单位	数值
重大安全事故	次	0
重大信息安全事故	次	0
环境事故次数	次	0
顾客投诉解决率	%	100%
采购计划完成率	%	100%
订货差错率	%	100%
供应商履约率	%	100%

4.2 产业升级

浙江创奇电气股份有限公司大力推进“智能”制造，落实部分低压电器产品全制程自动化生产线改造，积极开展设备智能化与模具车间数字化改造，推进贯穿产品研发与模具制造、零部件制造、成品制造及销售物流的全过程数字化建设。在浙江省经信厅公布的2020年度“浙江制造精品”名单中，“创奇断路器”榜上有名。

创奇电气通过基于平台的产品开发，真正兼顾质量和进度，通过独立的技术研究，构建支撑产品平台的核心技术体系，瞄准低压电器国际先进水平，与国际先进技术同步、研发国际先进国内领先的低压电器产品。

4.3 质量责任

浙江创奇电气股份有限公司从自主创新、产业协同、社会责任等方面引领企业提质增效升级。通过不断改善，公司以先进的管理模式，保证了产品制造水平的稳定和先进，产品工艺技术在国内同行业中处于领先水平。

公司自创立以来，一直扎根实业制造，以低压电器为主导产品，集研发、

制造、营销于一体。公司以“浙江制造”认证为抓手，通过高标准的运用来引领公司产品的高质量发展，强化产品服务，开拓市场，超越客户更高期望。公司将继续深入把产品做精做专，积极发挥质量兴市的引领作用，以创新、科技为驱动引领企业发展，打响“浙江制造”品牌。

4.4 客户责任

公司设置客户服务专职部门，以“追求卓越品质，为顾客创造更大价值”为使命，坚持以“品质第一，以质取胜”的品质理念，为顾客提供投诉服务、业务咨询、技术支持等端到端的“一站式服务”，并建立客户投诉和全国免费客服热线（0577-27888888）。客户可通过电话、微信、网站等多渠道反馈信息，创奇电气服务人员在全媒体客户服务系统支撑下可以实现向相关责任单位、质量管理部进行客户信息快速联动处理，对处理过程实施节点化管控。

4.5 知识产权

围绕公司战略产品开发、主线生产工艺流程改进等技术领域，重点引导、培育、挖掘能够引领行业技术进步、提高国产化水平等高价值专利；充分发挥专利、专有技术在知识产权保护中的不同优势和作用，推动高价值专利的成果转化和国际化布局；继续扎实推进专利管理体系优化提升，有效支撑科技创新及发展战略，进一步提高公司的核心竞争力。

4.6 传播平台建设

加快媒体融合，推动新闻资源最大化利用。官方微信加强内容转化和主题策划，成为展示公司形象的重要载体。加强网站建设与维护，各栏目特色更加鲜明。搭建官网，更有利于实现信息互通，充分展示创奇电气相关品牌信息，极大地满足了用户的使用需求。用户可通过企业官网更全面、直观了解创奇电气及其生产产品，客户还可以通过企业官网实现信息交流。



五、员工权益保护

在全球经济形势不稳定、变化多变的影响下，在公司身处逆境的时候，如何处理好职工利益和公司的利益关系，稳定队伍，凝聚人心，储备人才，是摆在公司管理层面前一个重要难题。员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工的辛勤劳动，公司始终秉承企业与员工“共赢发展”的理念，在企业发展的同时，没有忘记对员工的回报，并致力于提高和改善员工的工作环境，职业发展平台以及合适的收入。

当前制造行业市场不景气，需求总量大幅减少，企业订单大幅下滑，严峻的经济环境给企业的生存带来了巨大压力，公司现有的人力资源素质和结构与经营规模失调，更与公司转型新模式的要求不匹配。在此情况下，企业不得不进行结构调整，优化人力资源结构，推行减员增效。并采取多种方式竞争上岗。对于年纪大的员工企业不是简单的将其推向社会，而是尽最大的能力提高内退标准，企业内退员工工资标准高于行业和地区的标准，能够满足内退人员的基本生活保障。公司在减员增效过程中，未发生任何影响企业稳定、社会稳定的不良事件。

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，建立关爱维权组织，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，降低了工伤事故率，保障职工身心健康。

2020年公司通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。近三年来，公司没有发生重特大安全事故，没有发生消防事故。

5.1 管理制度

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。公司所有员工均已经按照国家 and 地方有关法律法规与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家和地方法律法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度，推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

5.2 职业健康与安全

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持“预防为主、

过程控制、持续改进、创新发展”的理念，以超前预防作为安全工作的核心，以安全生产责任制为重点，以安全评价、考核、责任追究和过程动态控制为手段，以安全教育培训为保障，以安全生产标准化为主体，建立安全生产的长效机制。多年连续被温州市、乐清市安全生产监督管理局评为“温州市安全生产标准化三级企业”、“温州市职业卫生基础建设示范企业”“乐清市平安示范企业”等称号。

公司十分重视、关爱员工的健康，除了按照国家及地方有关社会保险方面的法律、法规参加社会养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育险等社会保险外，为进一步解决职工对医疗、健康的需求，为全体员工购买商业保险的补充医疗保险，为出差员工购买意外伤害保险，让职工更多的享受医疗保障，适度减轻个人住院费用负担、解决特殊工种岗位疾病导致的经济损失、补偿经常出差在外职工疾病、意外伤害和乘坐交通工具所引发的风险带来的损失，尽力完善员工的保障范围，免除员工的后顾之忧。

公司也十分重视职工群众的身心健康，工会牵头成立的摄影、书法、绘画、歌咏、根雕、篮球、羽毛球、乒乓球等协会，积极开展活动，并组织了包括篮球、羽毛球、健身操等多场比赛。职工可以根据自己的爱好特长和情趣，加入协会，展示自己的才华，提升品味，充实精神生活，既活跃了职工的精神生活，也增强了企业的向心力和凝聚力。

5.3 员工权益保障

公司保障员工享有法律所赋予的权利和义务。报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，无强迫劳动、使用童工等现象。同时，注重保护员工的各项权益。

5.3.1 完善薪酬福利

公司保证了职工的合法权益，最大限度地确保了职工薪酬透明与公平。每年公司根据营业情况进行工资涨幅，保证员工工资水平及福利待遇处于业内前位，除薪资、工龄补贴、学历补贴、岗位补贴外，公司还增设多项福利。员工幸福指数高，离职率低。

权益	举措
薪酬	公司实施以绩效为导向、结合岗位价值的薪酬体系。
福利	带薪假：法定节假日、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假等；
	节日福利：传统节日补贴、生日补贴、春节开门红包、春节路费报销等；
	社会福利：购买五险一金、免费住宿、餐补、高温补贴、加班补助等；
	其他福利：全勤奖、免费提供劳动防护用品、定期体检、员工旅游、定期团建、工龄奖、年终评优等。
绩效	为充分调动员工实现企业目标的积极性和创造性，员工的薪酬收入与个人绩效挂钩，报酬与待遇向绩优员工倾斜。

5.3.2 完善管理制度

公司建立了以人为本的人力资源开发和管理工作系统、激励机制和员工培训与教育体系。公司始终坚持观念创新、制度创新的原则，创造一种公平、公正、公开的氛围，建立一套充分发挥个人潜能的机制，提供一个充分实现自我价值的发展空间。公司人力资源部对各岗位进行普查，并进行关键岗位识别，加大对关键岗位的人力资源配置和管理，建设公司后备人才梯队，完善人才引入制度，形成“能吸引、有门槛、留得住、有限制”的合理化人力资源管理。

人才的培养离不开软环境和硬环境的建设，软环境方面，加强技术人员、管理人员、技术工人的团队建设，团队作为一个集体，是一个企业发展和竞争的核心力量，企业与企业之间的竞争，关键是团队与团队之间的竞争，通过领导协调，各团队分工合作，互敬、互爱、互助、互学，逐渐磨合，形成优势互补、取长补短，相互克服、相互激发，最终实现最高的工作效率。

5.4 员工成长发展

公司在招聘引进人才的同时，注重人才培养措施，根据公司发展的需要和稳定人才的工作实际，建立技术、管理、技能人才骨干队伍，争取逐步形成结构合理、高效精干的人才队伍群体，以满足公司参与市场竞争和追赶世界先进水平的需要。

为此，企业制定了人才培养措施和人才培训计划，确立“人才经营”和“逐级育人”的理念，面向市场和研发，实施人力结构调整，着力建设后备人才库、开发分类课程、优化内部讲师队伍、打造校企合作基地、依托网络系统搭建罗格

朗网络学习平台，重点实施营销人才、核心管理人才、关键技术人才、重点高技能人才、班组长、三年以内新员工、第二能力开发等几大人才培育专项工程。这些措施计划，有利于增强人才队伍的责任感和使命感，强化企业荣誉感和忠诚教育度，提高人才队伍的工作主动性、创造紧迫性，这不仅是公司发展需要，也是国家建设制造强国的需要。公司不断完善用人机制，大力营造一个良好的施才环境，加大优秀人才的引进力度，以待遇吸引人，以事业留住人，以感情打动人。采取多种渠道发现、培养、造就人才，实施“走出去、引进来”两条腿走路方略，促进人才队伍技术技能素质的迅速提升。

5.5 构建和谐工作氛围

公司十分注重调动全体员工的积极性，在推出与员工切身利益密切相关的政策、规定时，公司都通过座谈会、协商会、专题调研等形式，广泛听取意见。对职工反映的问题进行认真地调查并通过职工代表大会、工会等方式进行讨论、研究，给予解决和答复，使广大员工感受到自己是企业的主人，企业是自己的家。为使员工了解企业的经营情况、发展战略、改革措施等重大事项，搭建员工与高层管理人员的有效沟通平台和渠道。公司工会制定了员工定期座谈会管理办法，每月10日定为员工接待日，听取员工对公司发展过程中的意见和建议及员工最关心、最直接的问题和意见，解答员工的疑问。

同时，通过举办多种多样的文艺活动、体育竞赛、素质拓展、培训讨论等活动来增强员工凝聚力和向心力，提高员工身心素质。家庭是企业的细胞，只有职工家庭唱响和谐之音，职工才能全力以赴地投入到工作中，企业才能实现稳定发展。公司深入实施文明家庭创建工程，努力构建和谐稳定家园，为公司的稳定健康发展创造安定向上的良好氛围。

六、利益相关方的权益保护

创奇电气始终尊重股东、供应商、客户和消费者等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与供应商、客户和消费者等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

6.1 股东投资权益保护

公司经济效益良好，有效的保障了股东的利益。公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东大会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和公司章程规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。

企业只有不断创造股东价值，才能吸引股东资本，实现稳步发展。有效地提升股东价值，能增强公司在资本市场的竞争力，同时也有利于公司的持续经营。企业的决策者应主动协助股东和投资者增加对企业的了解，唤起对企业的兴趣，刺激投资者对企业的长期投资，在股东和投资者心目中树立良好的形象。

公司始终坚持及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，配合债权人了解公司有关财务、经营和管理等情况，进一步加强投资者关系管理工作。针对投资者关系管理中存在的薄弱环节，公司丰富和完善了公司的网站功能，建立网络、电话、邮件等多方位的沟通渠道，通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，树立公司良好的市场形象与投资者营造良好的内外沟通运行环境，保证投资者关系的健康、融洽发展。

6.2 供应商的权益保护

坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。首先，建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。其次，严格供应商筛选程序，将监督和防范工作贯穿于供应商筛选全过程，并不断加强员工的廉政教育，在公开、公平、公正的前提下与供应商建立

了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

与重要供应商建立战略合作关系，促进供应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变，从理念上认同科博的管理和程序，形成共识，优势互补，利益共享。公司建立并实施采购和供应商管理相关制度，规范和约束采购过程及供应商的管理，与供应商签订相关的双边合作协议、战略协议等。

公司严格遵守并履行合同友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。同时发挥自身优势，协助供应商解决生产和工艺问题，实现共进、共享、共赢。推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司通过供应商大会、高层互访、供应商审核、电话沟通、邮件沟通、技术交流会等形式，就发展战略、企业文化、业务信息等与供应商开展沟通交流。

6.3 客户和消费者的权益保护

公司积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象。挖掘顾客的需求信息，引导公司新产品新技术的开发，完善售后服务管理，及时处理顾客投诉，提高顾客满意度。落实企业品牌发展规划，积极推进品牌价值提升。建立与顾客接触的主要渠道，这些渠道方便顾客查询信息、进行交易。针对重大问题制订了应急措施。对顾客进行细分并识别重要顾客，在细分顾客的基础上了解每类顾客的需求。

对产品说明、标识和包装进行控制，以确保其对外发布和使用的产品说明和标识等内容真实、合法、有效。销售中心进行了顾客满意度调查。公司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益。

公司坚持“品质第一，以质取胜”的品质理念，为客户提供一流的产品品质；通过满意度调查、现场走访、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。以卓越的品质、高价格性价比的产品与服务，与顾客实现双赢。

七、绿色供应链

7.1 绿色设计

在产品设计的阶段，考虑到环境和资源的保护，推行绿色设计。从材料的选择、制造工艺的优化、装配等方面出发，减少对环境的影响。选择无毒、可回收、可再生的材料，推广产品的包装和运输方式，减少碳排放等。

7.2 绿色采购管理制度

公司树立绿色采购理念，建立了完善的采购管理体系，制定的主要制度标准包括《采购控制程序》、《产品放行控制程序》、《标识和可追溯性控制程序》、《不合格品控制程序》等。

为确保公司产品符合质量管理体系要求，并符合国家质量环保相关规定的要求，公司制定了产品环保要的相关规定文件。文件规定产品在开发设计阶段就必须严格按照产品环保规定设计和参与全过程管控，做到有鉴别和可追溯性。所有产品在销售订单下达生产标准时，必须标注符合关于有害物质限量使用的强制性规定。

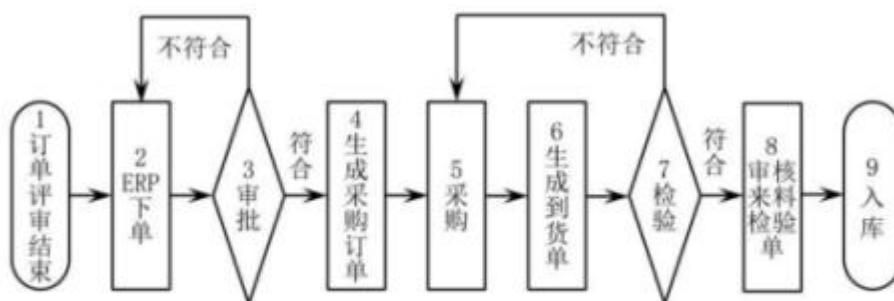


图1 采购流程图

7.3 供应商管理制度

公司建有供应商管理制度，对供应商目录的供应商，进行问卷调查。公司对供应商的采购协议均包含供应产品的有毒有害物质使用、可回收材料的使用等环保方面，都做出了明确的要求。定期对所有供应商进行评价和管理，确保对供应链各个环节进行有效策划、组织和控制。公司完善供应商引入机制，推行质量帮扶机制，提升供应商供应合格产品的能力。将质量管理前移至供应商，提前进行质量预防，从根源上解决材料质量问题，提高供应商的品控和现场管理能力。公

司为加强供应商的管理，确保供应商的服务能力，制定了《供应商管理制度》、《合格供应商名录》、《供应商基本情况调查表》、《供应商考核记录》，根据采购物资对随后的产品实现和最终产品的影响的重要度以及环境影响、职业安全不同，将其分为A、B、C三类，并根据供应商质量、技术、成本、交货期、响应时间、环境、职业健康安全等几个方面，对供应商进行评级（战略供应商A、优先供应商B、考察供应商C、消极供应商D），加强对C级以下供应商的审核以及供应原材料的抽检力度，确保原材料符合产品质量要求。

表1. 供应商等级划分表

供应商等级	战略供应商 (Strategic Suppliers)	优先供应商 (Preferred Suppliers)	考察供应商 (Provisional Suppliers)	消极供应商 (Passive Suppliers)
年度业绩得分	100≥总分≥95	95>总分≥85	85>总分≥75	总分<75
综合能力得分	100≥总分≥80	80>总分≥75	75>总分≥60	总分<60
考核评价	满足	满足	限期整改	终止合作

7.4 供应链管理

对供应链的整体管理进行优化和改善，以达到绿色供应链的目标。对供应商的选择优先考虑环保和社会责任等方面，将绿色采购纳入采购目标；对仓储与物流环节进行优化，设置智能化的仓库，减少中转，推广低碳的运输模式等，使整个供应链实现绿色化。

八、节能减排与环境保护

作为一家高新技术企业，公司始终把环境保护作为公司可持续发展的重要内容。坚持技术革新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最小程度。通过不断的技术革新，降低了能源、资源的消耗，同时减少了废弃物的排放。公司拥有完善的组织机构和环境管理制度，污染治理工作效果显著、运行规范，并致力于按ISO14001环境管理体系要求来指导完善公司的环境保护与可持续发展。

8.1 节能减排综合治理

公司推行节能、减排行动。制定全员节能减排方案，对环保政策进行宣传和培训，制定环保标准和考核系统等，通过提高员工的环保意识和责任感，从根本上推动企业的环保行动。公司每年定期进行环境检测报告，均为合格。

公司完善“绿色采购、绿色物流、绿色制造、绿色产品、绿色产业”发展体系。全面拓展“低成本高质量产品制造、能源高效转换、废弃物消纳和再资源化、绿色技术输出、绿化美化”五大功能，全面提升环保管理水平。为推动“环境保护、人人有责、从我做起”绿色文化理念落地生根，营造人人重视、主动参与生态环境保护的浓厚氛围。

8.2 环境责任

公司注重环境保护，倡导绿色制造，采用能源节约型和环境友好型的创新设计和制造，在创造经济效益的同时，大力开发节能产品。公司完成了质量、环境、职业健康安全、能源管理体系认证。公司建立专门的环境管理机构，健全完善环境、职业健康安全、能源管理制度并纳入正常管理，建立和完善环境污染、安全事故等应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原料、能源利用率。公司正在创建绿色供应链示范企业，预计于2024年进行申报。

九、产品质量检验及回收

创奇电气通过贯彻落实《中华人民共和国产品质量法》等法律法规中有关产品质量责任的要求，制定了详细的《标识和可追溯性控制程序》、《产品放行控制程序》和《不合格品控制程序》，将职责落实到具体岗位，实现产品质量责任的无缝对接。结合质量安全风险因素识别及分析，明确研发项目负责人、新产品供应商开发负责人、出厂检验员、项目安装负责人为质量安全控制关键岗位，建立了专门的岗位责任制。

9.1 建立质量检验制度

公司按照有关规定配备具有资格或相应能力的检验人员；对原材料和外购、外协件进行严格的检验或验证，并按规定保存相关的检验或验证记录；配备必需的出厂检验设备，按照标准要求对最终产品进行严格的质量检验，确保不合格产品不出厂，并按规定保存产品出厂检验记录；对在用的检验检测设备定期进行验证或标准，确保检验检测设备符合要求。

9.2 建立不合格品回收

在产品在出厂前做好严格的检查、审核程序，对于出厂不合格品，严格按照《不合格品控制程序》处理，不合格品根据实际要求进行返工、返修、报废处置。

十、社会行为

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

10.1 诚信经营

公司严格遵循国家各项税收法律和法规，依法纳税，合理运用相关优惠政策。公司始终坚持依法纳税，积极履行企业社会责任，为地方经济建设和发展作出了重要贡献。

公司全面通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 OHSAS18001 职业健康安全管理体系的认证，并且公司拥有发明专利和实用型专利共计上百项。公司产品通过CCC及多项国际认证。作为省高新技术企业，公司也非常重视技术研发的投入，为持续提升精益智造水平，公司大力推进生产自动化、智能化方面的升级改造，通过每年持续不断对技改研发的投入，打造了一批行业领先的智能化、数字化高质量产品。

在新征程里，创奇电气不断开拓创新，正在加快推进企业的现代化建设步伐，将继续引入先进的管理方法，着眼于全球最先进的低压电器产品和高新技术的开发，充分融合行业技术优势，为客户提供最先进的产品与最优质的服务，为促进区域经济和行业大发展腾飞持续贡献力量。

10.2 公益支持

公司积极参与公益事业，把公益事业纳入日常工作环节。公司根据企业发展阶段和发展目标，结合政府、社会和其他相关方对公司的期望，确定“抗震救灾”、“人才培养”作为重点公益支持领域。公司高层领导率先垂范，积极参与公益活动。

10.3 社会公认

2023年公司荣获专精特新中小企业、高新技术企业、浙江省企业技术中心、国家级绿色制造企业、浙江省大数据应用示范企业。